



ADFERSIT 2011

A FERROVIA E A COMPETITIVIDADE DAS EMPRESAS

Eng.º António de Melo Pires
Diretor Geral da Volkswagen Autoeuropa
21 de junho de 2011

Volkswagen Autoeuropa



Agenda

- 1. O papel dos transportes na competitividade das empresas**
- 2. A ferrovia na estratégia de transportes**
 - 2.1. Ferrovia como alternativa à rodovia
 - 2.2. Ferrovia como parte da intermodalidade nos transportes
 - 2.3. Requisitos
 - 2.4. Equipamentos
- 3. A experiência da Volkswagen Autoeuropa**
 - 3.1. Exportação de veículos
 - 3.2. Importação de material
- 4. Notas finais**



Agenda

- 1. O papel dos transportes na competitividade das empresas**
2. A ferrovia na estratégia de transportes
 - 2.1. Ferrovia como alternativa à rodovia
 - 2.2. Ferrovia como parte da intermodalidade nos transportes
 - 2.3. Requisitos
 - 2.4. Equipamentos
3. A experiência da Volkswagen Autoeuropa
 - 3.1. Exportação de veículos
 - 3.2. Importação de material
4. Notas finais

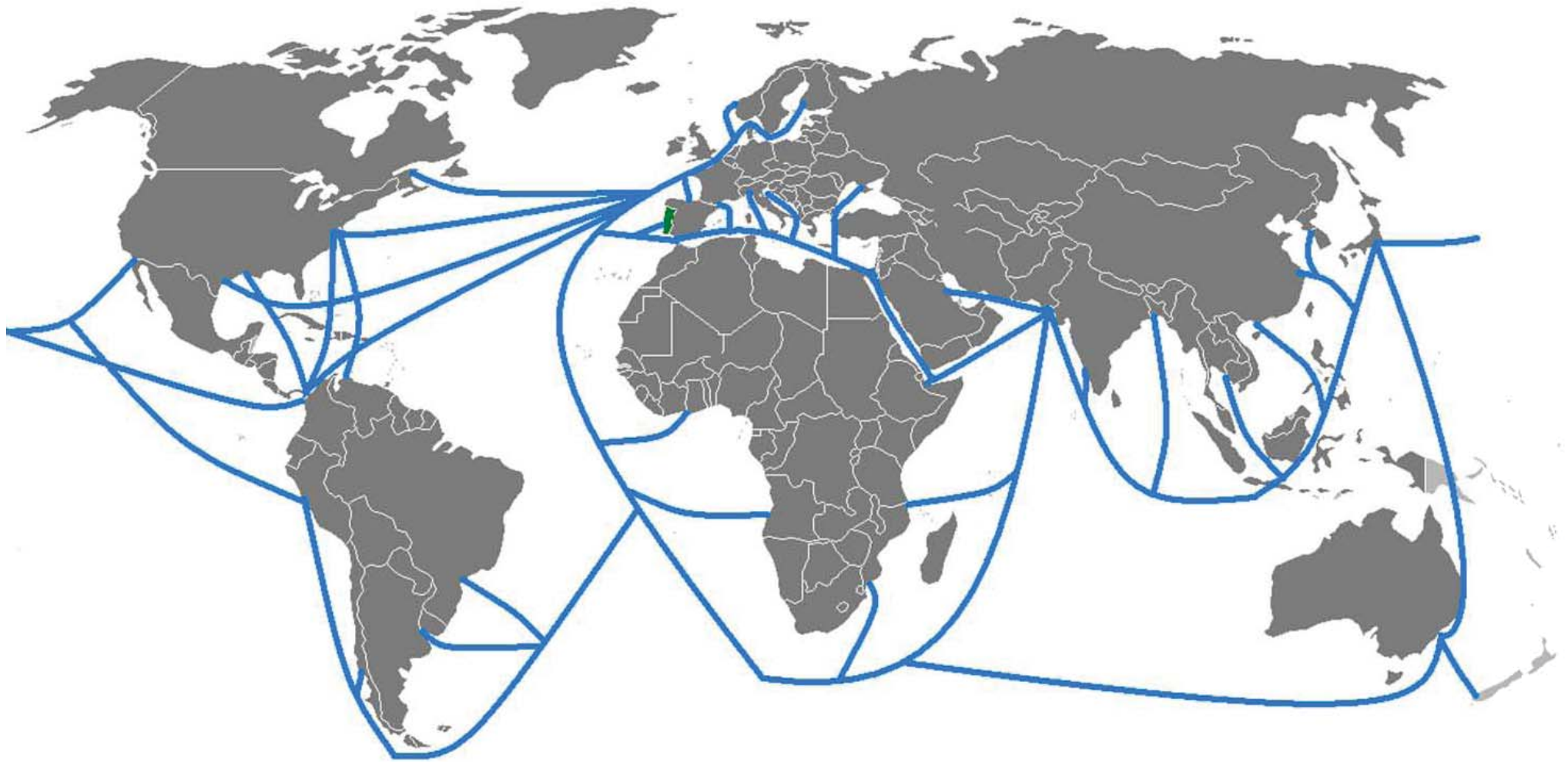


O papel dos transportes na competitividade das empresas

- Fator de competitividade empresarial, vencendo as distâncias geográficas e minimizando a eventual situação periférica nacional.
- Os transportes não podem ser um entrave ao fluxo de materiais e produtos.



Situação geoestratégica dos fluxos marítimos de mercadorias



Potencial nacional

Ligação ao centro da Europa e Portugal como porta de entrada da Europa: interligação dos portos nacionais com a estrutura ferroviária



Estratégias da UE para transporte de mercadorias

Sistema de incentivos vs. penalizações



Eurovignette



Estratégias da UE para transporte de mercadorias

Orçamento

2007 e 2013 - 450 Milhões €



Orçamento 2011 – 67,5 Milhões € (apoio previsto a aprox. 36 projectos)

O próximo concurso será anunciado no 3.º trimestre de 2011



Agenda

1. O papel dos transportes na competitividade das empresas
- 2. A ferrovia na estratégia de transportes**
 - 2.1. Ferrovia como alternativa à rodovia
 - 2.2. Ferrovia como parte da intermodalidade nos transportes
 - 2.3. Requisitos
 - 2.4. Equipamentos
3. A experiência da Volkswagen Autoeuropa
 - 3.1. Exportação de veículos
 - 3.2. Importação de material
4. Notas finais



A ferrovia como alternativa à rodovia



Porquê?

- sustentabilidade ambiental
- «redução» de distâncias geográficas
- redução de custos de transporte
- resposta às crescentes limitações da rodovia

A ferrovia como alternativa à rodovia

As estratégias da UE para transporte de mercadorias



A ferrovia como parte da intermodalidade nos transportes



- Incapacidade da ferrovia, por si só, assegurar soluções “porta a porta”
- Manutenção da integridade da carga
- Necessidade de redução de tempos de trânsito
- Um único interlocutor na cadeia de transporte
- Meio de resolução dos problemas da “última milha”

Requisitos



- **Melhoria das infra-estruturas do transporte de mercadorias**
Exemplo: bitola europeia vs. bitola ibérica
- **Em Portugal a infra-estrutura limita comboios em termos de comprimento**
- **Resolução de problemas de fronteiras**
Exemplo: sinalização, regras de exploração, alimentação das locomotivas, documentação
- **Equipamentos adequados à intermodalidade na ferrovia**
- **Competitividade a nível de custos**
- **Disciplina de todos os intervenientes na cadeia de transporte**

Equipamentos

Contentor marítimo

- *Standard*
- Permite intermodalidade (ferrovia, marítimo e rodovia)



Caixa móvel

- *Standard*
- Permite intermodalidade (ferrovia, marítimo e rodovia)
- Maior capacidade de carga
- Descarga lateral e traseira



Equipamentos

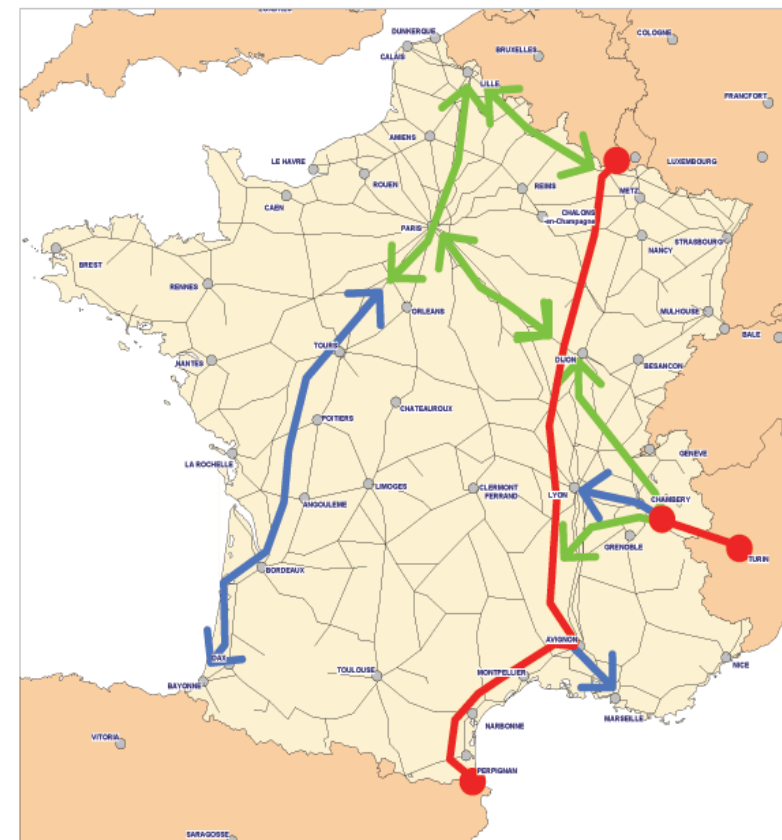
LORRY *RAIL*



The rail motorways



Ligações



Volkswagen Autoeuropa



Equipamentos



Projeto financiado pelo programa Marco Polo

Volkswagen Autoeuropa



Equipamentos

Tecnologias na transferência de bitola



Intercambiadores de bitola



Automotora Talgo S 130 de bitola variável

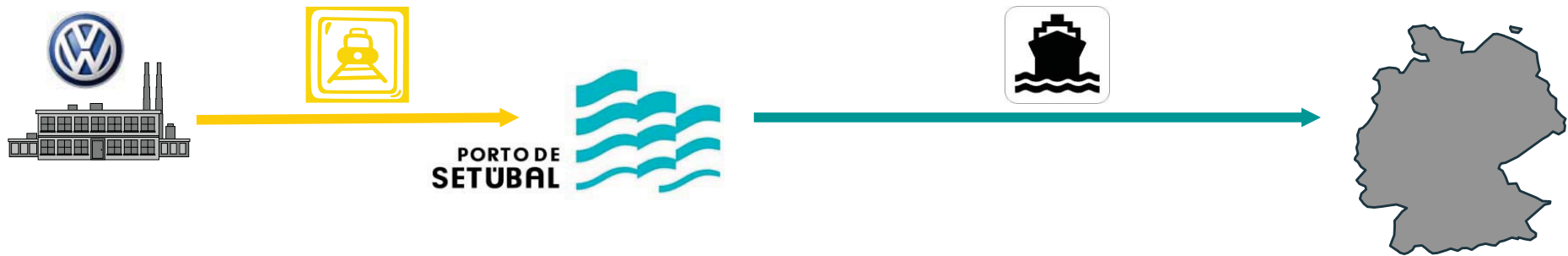
Agenda

1. O papel dos transportes na competitividade das empresas
2. A ferrovia na estratégia de transportes
 - 2.1. Ferrovia como alternativa à rodovia
 - 2.2. Ferrovia como parte da intermodalidade nos transportes
 - 2.3. Requisitos
 - 2.4. Equipamentos
- 3. A experiência da Volkswagen Autoeuropa**
 - 3.1. Exportação de veículos
 - 3.2. Importação de material
4. Notas finais



A experiência da Volkswagen Autoeuropa

Exportação de veículos

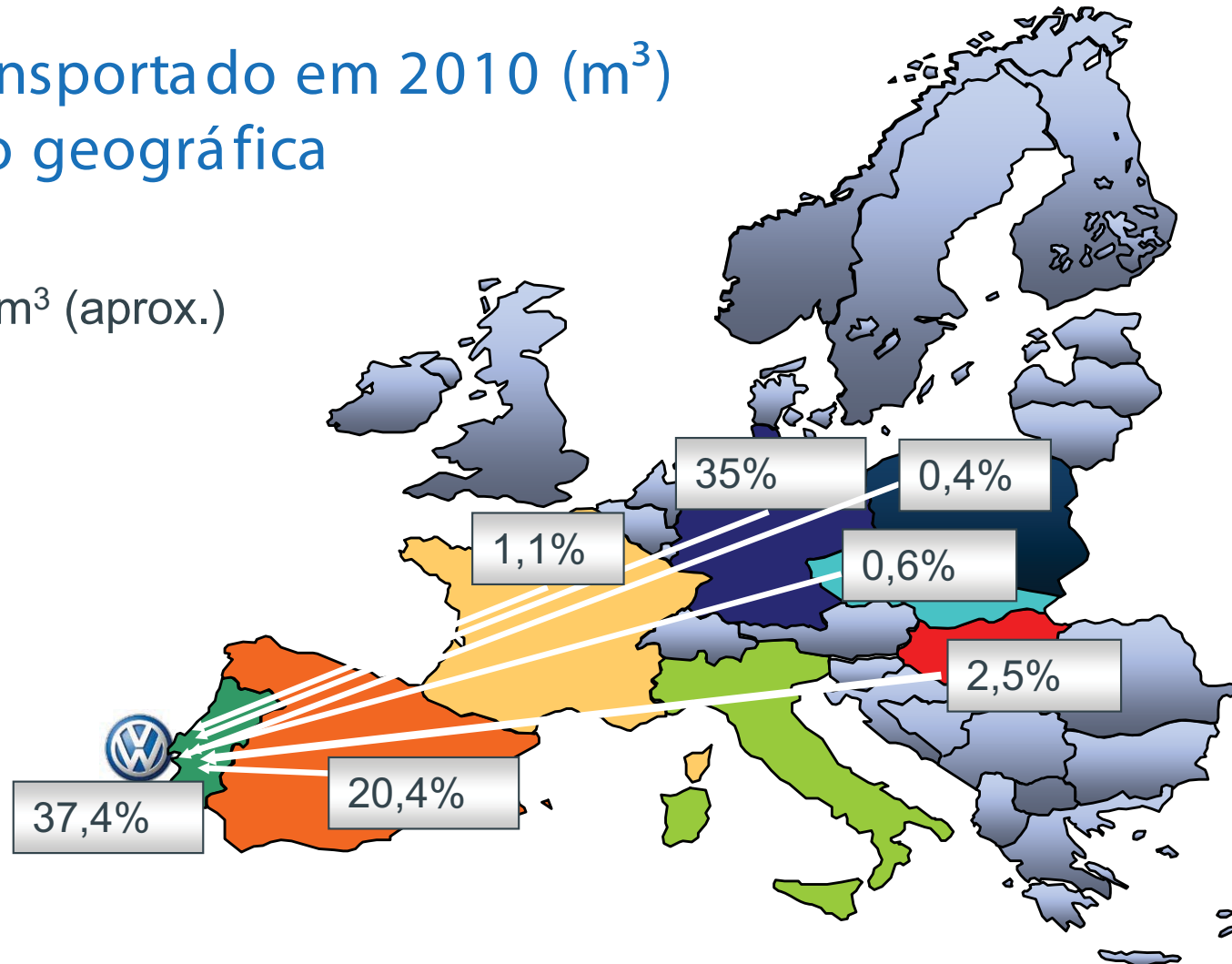


A experiência da Volkswagen Autoeuropa

Importação de material

Volume transportado em 2010 (m³)
Distribuição geográfica

Total: 500 000 m³ (aprox.)



A experiência da Volkswagen Autoeuropa

Importação de material

Ações desenvolvidas nos últimos 6 meses

- ✓ Reunião com a Secretaria de Estado dos Transportes
- ✓ Participação em workshops dinamizadas pelo AICEP com empresas portuguesas importadoras e exportadoras de materiais
- ✓ Criação de sinergias de volumes com as fábricas do Grupo Volkswagen localizadas na Península Ibérica
- ✓ Implementação de projetos-piloto para
 - testar conceitos
 - testar desempenhos
 - preparar conceito final

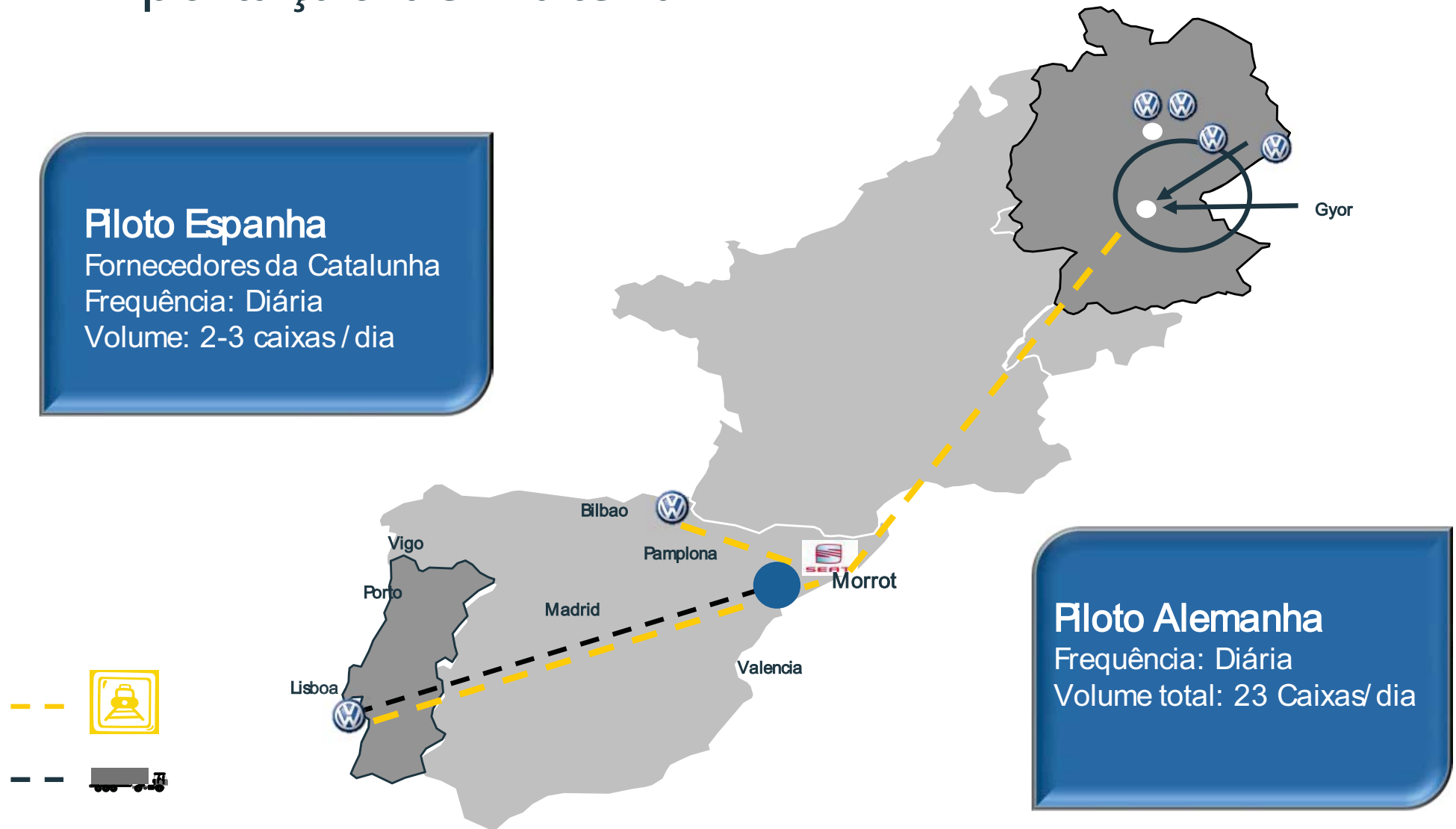


A experiência da Volkswagen Autoeuropa

Importação de material

Piloto Espanha

Fornecedores da Catalunha
Frequência: Diária
Volume: 2-3 caixas / dia



Piloto Alemanha

Frequência: Diária
Volume total: 23 Caixas/ dia

Volkswagen Autoeuropa



Agenda

1. O papel dos transportes na competitividade das empresas
2. A ferrovia na estratégia de transportes
 - 2.1. Ferrovia como alternativa à rodovia
 - 2.2. Ferrovia como parte da intermodalidade nos transportes
 - 2.3. Requisitos
 - 2.4. Equipamentos
3. A experiência da Volkswagen Autoeuropa
 - 3.1. Exportação de veículos
 - 3.2. Importação de material

4. Notas finais



Notas Finais

- Necessidade de cumprir com os requisitos anteriormente apresentados
- Necessidade de criar regularidade e volume no transporte ferroviário
- Dinamizar ligação dos portos à ferrovia como fator de competitividade nacional
- Necessidade de uma política nacional de transportes concertada e integrante

Objetivo

Transformação dos custos inerentes à distância geográfica em vantagem competitiva nacional





OBRIGADO PELA ATENÇÃO

Eng.º António de Melo Pires
Diretor Geral da Volkswagen Autoeuropa
21 de junho de 2011

Volkswagen Autoeuropa

